

Digitale Transformation, KI & Plattformen 2025

Gliederung:

1. Status Quo der digitalen Transformation

- Definition der digitalen Transformation
- Status Quo der digitalen Transformation
- Digitale Transformation in Deutschland
- Digitale Transformation in Deutschland im internationalen Vergleich
- Deutschlands/Europas digitale Souveränität

2. Digitale Technologien

- Überblick / Cloud Computing
- Künstliche Intelligenz als neue Basistechnologie
- Künstliche Intelligenz in Deutschland
- KI-Agenten / KI-Roboter / KI-Autos

3. Digitales Management

- Merkmale eines digitalen Managements
- Anforderungen an das Management im KI-Zeitalter
- Digital Leadership
- Digitale Kultur
- Digitale Arbeit / Skills
- Agilität
- Digitale Prozesse / Automatisierung

4. Digitale Geschäftsmodelle

- Arten digitaler Geschäftsmodelle
- Plattformen: Definition und Entwicklungspfade
- Entwicklung der Plattformökonomie
- Die 4. Generation: Amazon
- Plattform-Märkte
- Plattform-Markt: Mobilität
- KI-Geschäftsmodelle

5. Digitaler Wettbewerb

- Wettbewerb und digitale Superstars
- Wettbewerbsfaktoren auf Digitalmärkten
- Deutschlands/Europas digitale Wettbewerbsfähigkeit

6. Volkswirtschaftliche Aspekte der digitalen Transformation

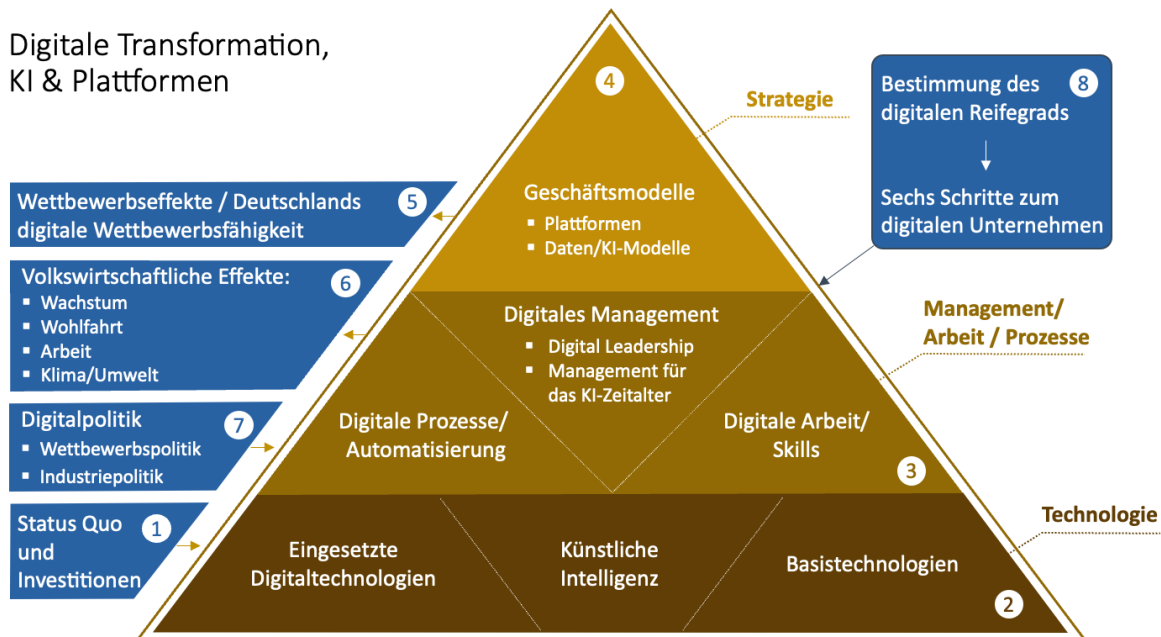
- Volkswirtschaftliche Bedeutung der digitalen Ökonomie
- Auswirkungen der Digitalisierung auf Wachstum und Produktivität
- Auswirkungen der Digitalisierung auf die Wohlfahrt

- Auswirkungen der Digitalisierung auf Arbeit und Beschäftigung
- Auswirkungen der KI auf die Arbeit
- Digitalisierung und Klimaschutz

7. Digitalpolitik

8. Digitaler Reifegrad / 6 Schritte zum digitalen Unternehmen

- Bestimmung des digitalen Reifegrads
- 6 Schritte zum digitalen Unternehmen



© Copyright Dr. Holger Schmidt | Netzoekonom.de | TU Darmstadt | F.A.Z. Digitalwirtschaft

Dozent: Dr. Holger Schmidt

Der Volkswirt leitet die F.A.Z.-Redaktion "Newsletter und Verticals" und ist verantwortlicher Redakteur für F.A.Z. PRO Digitalwirtschaft-Briefing zur digitalen Wirtschaft. Er lehrt digitale Transformation an der TU Darmstadt, ist Buchautor und Speaker zu Themen der digitalen Wirtschaft.

www.netzoekonom.de / E-Mail: hs@netzoekonom.de



- Der Kurs besteht aus 35 Videos mit einer Gesamtlänge von rund 6 Stunden. Alle 330 Slides werden zur Verfügung gestellt.
- Ergänzend zum Kurs sind individuelle Live-Sessions zur aktuellen Entwicklung in der digitalen Ökonomie und Künstlichen Intelligenz möglich.