

Online-Kurs

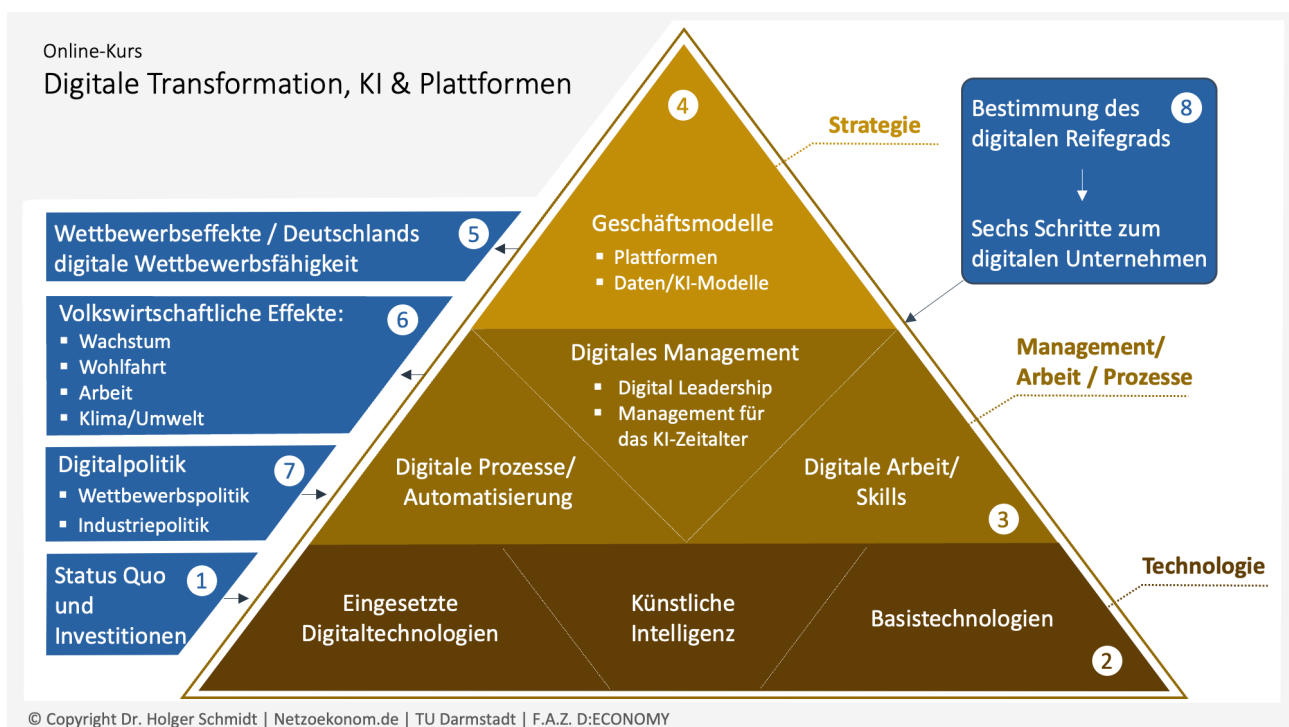
## Digitale Transformation, KI & Plattformen

### Erfolgsfaktoren der digitalen Ökonomie

In diesem Kurs werden die wesentlichen Erfolgsfaktoren und aktuelle Trends der digitalen Ökonomie erläutert. Der Kurs richtet sich an alle, die das „Big Picture“ der digitalen Wirtschaft sehen wollen. Schwerpunkte liegen auf der Künstlichen Intelligenz, digitalen Geschäftsmodellen wie Plattformen und dem digitalen Management. Doch zum Big Picture gehören auch die volkswirtschaftliche Dimension wie die digitale Wettbewerbsfähigkeit sowie die Auswirkungen auf Wachstum, Wohlfahrt, Arbeit und die Umwelt.

Einen deutlich größeren Stellenwert hat die Künstliche Intelligenz erhalten, die mit dem Aufkommen der generativen KI deutlich mehr Einsatzgebiete erhalten hat. In diesem Kurs werden wir relevante technischen Fortschritte, die zu erwartenden Produktivitätseffekte in Unternehmen, KI-Geschäftsmodelle und die Auswirkungen auf die Arbeit besprechen.

Der Kurs basiert auf meiner Vorlesung „Digitale Transformation“ an der TU Darmstadt im Fachgebiet Wirtschaftsinformatik, richtet sich aber an Entscheider:innen in Unternehmen und vermittelt wesentliche Aspekte der Digitalisierung aus einer ökonomischen Perspektive.



### Live-Sessions

Begleitend erläutere ich in regelmäßigen Live-Sessions (Dauer: etwa 90 Minuten) die aktuellen Entwicklungen der digitalen Ökonomie und stehe für Fragen zur Verfügung.

### **Kap.1: Status Quo und Investitionen in digitale Transformation**

- Einführung in die digitale Transformation
- Status der digitalen Transformation
- Digitale Transformation in Deutschland
- Digitale Transformation in Deutschland im internationalen Vergleich
- Europas digitale Souveränität

### **Kap.2: Digitale Technologien**

- Eingesetzte Digitaltechnologien
- Künstliche Intelligenz

### **Kap.3: Digitales Management**

- Merkmale eines digitalen Managements
- Anforderungen an das Management im KI-Zeitalter
- Digital Leadership
- Digitale Kultur, Arbeit und Skills
- Digitale Prozesse / Automatisierung

### **Kap.4: Digitale Geschäftsmodelle**

- Einführung
- Plattformen: Definition und Entwicklungspfade
- Entwicklung der Plattformökonomie
- Die 4. Generation der Plattformen - das Beispiel Amazon
- Plattform-Märkte
- Plattform-Markt: Mobilität
- B2B-Plattformen
- IOT-/Datenplattformen
- B2B-Transaktionsplattformen
- KI-getriebene Geschäftsmodelle
- Subscription-Economy in der Industrie
- Service-Modelle

### **Kap.5: Wettbewerb auf digitalen Märkten**

- Wettbewerbseffekte der Digitalisierung
- Wettbewerbsfaktoren auf Digitalmärkten
- Deutschlands/Europas digitale Wettbewerbsfähigkeit

## **Kap.6: Auswirkungen der Digitalisierung auf Wachstum, Wohlfahrt, Arbeit und Klimaschutz**

- Größe der digitalen Ökonomie
- Auswirkungen der Digitalisierung auf Wachstum und Produktivität
- Auswirkungen der Digitalisierung auf die Wohlfahrt
- Auswirkungen der Digitalisierung auf Arbeit und Beschäftigung
- Auswirkungen der generativen KI auf die Arbeit
- Beschäftigungseffekte der Automatisierung

## **Kap.7: Digitalpolitik**

## **Kap.8: Erfolgspfad der digitalen Transformation**

- Framework zur Ermittlung des digitalen Reifegrads
- 6 Schritte zum digitalen Unternehmen

Der Kurs umfasst ca. sechs Stunden Videos und 300 Slides.

---



Dr. Holger Schmidt ist Redaktionsleiter „Newsletter und Verticals“ der Frankfurter Allgemeinen Zeitung, verantwortlich für das F.A.Z. D:ECONOMY-Briefing zur digitalen Wirtschaft und Co-Host des F.A.Z.-Podcasts „Künstliche Intelligenz“. Der Volkswirt lehrt das Fach „Digitale Transformation“ seit 2016 an der Technischen Universität Darmstadt, ist Buchautor und Speaker für Themen zur digitalen Wirtschaft.