

## Kursübersicht

# Plattformökonomie

Plattformen haben sich als dominantes Geschäftsmodell der digitalen Ökonomie etabliert. Der Kurs erläutert die Bestandteile moderner Plattformen, die verschiedenen Plattform-Generationen, die Top-Player auf den Plattform-Märkten, Best-Practise-Beispiele aus der Plattform-Welt und B2B-Plattformen. Den Abschluss bildet der Blick auf die neuen Wettbewerbsregeln für Plattformen und den Plattform-Plan für Deutschland, um unsere Chancen aufzuzeigen.

Das Ziel des Kurses ist ein besseres Verständnis für die Spielregeln der Plattform-Welt, die bisher erst 10 Prozent des Welt-BIP auf sich vereint, aber weiterhin hohe Zuwachsraten erwarten lässt.

- Kursumfang: 3 Stunden Lehrvideos, 100 Slides.
- Auf Wunsch sind ergänzende interaktive Q&A-Sessions/Vertiefungen möglich.

## Kapitelinhalte

Kapitel 1: Definition und Entwicklungspfade der Plattformen

Kapitel 2: Plattformen vs Pipelines

Kapitel 3: Entwicklung und Wachstumsperspektiven der Plattformökonomie

Kapitel 4: Plattformmärkte

Kapitel 5: B2B-Plattformen

Kapitel 6-16: Top-Player in den Branchen Handel (Beispiele Amazon und Alibaba), Finanzen, Lieferdienste, Mobilität, Medien, Gesundheit, Bildung, Preise und Jobs.

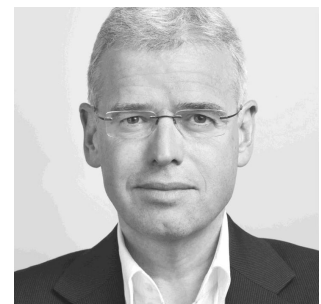
Kapitel 17: Innovationen auf Plattform-Märkten

Kapitel 18: Wettbewerb und Wettbewerbspolitik auf Plattform-Märkten

Kapitel 19: Preisbildung auf Plattform-Märkten

Kapitel 20: Plattform-Plan für Deutschland

Dr. Holger Schmidt ist Volkswirt und lehrt Digitale Transformation an der TU Darmstadt sowie Plattformökonomie an der Universität St. Gallen (Executive School). Als Journalist, vor allem für die Frankfurter Allgemeine Zeitung, hat er die Entwicklung der digitalen Ökonomie viele Jahre eng begleitet. Aus dieser Zeit stammt auch sein Interesse an Plattformen als führendes digitales Geschäftsmodell. 2016 hat er den Plattform-Index erfunden, der die Überlegenheit der Plattformen an der Börse abbildet und inzwischen als Aktienfonds („The Original Platform Fund“) verfügbar ist. Neben der Plattformökonomie gehört die Künstliche Intelligenz zu seinen



Themenschwerpunkten. Sein Faible für Klimaschutz stammt aus einer Zeit, als das Thema noch nicht en vogue war: 1997 wurde er mit einer Arbeit über die internationalen Verteilungswirkungen des Klimaschutzes promoviert. Er ist Autor mehrerer Bücher über Digitale Transformation und Künstliche Intelligenz, gefragter Speaker zu Digitalthemen und als Podcaster für die FAZ tätig.

 <https://www.linkedin.com/in/drholgerschmidt/>